

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

plan zajęć na semestr zimowy 2021/2022

RODZAJ STUDIÓW: inżynierskie
 TRYB STUDIÓW: stacjonarne
 KIERUNEK: Inżynieria Zarządzania

ROK ADAKEMICKI: 2021/22
 ROK STUDIÓW: 4
 SEMESTR: 7

zajęcia zaznaczone na różno realizowane będą w trybie zdalnym

TERMIN	GRUPA	Inżynieria cyfrowa IS7-1C		Przedsiębiorczość technologiczna IS7-PT	
PONIEDZIAŁEK	08:15-09:00			Negocjacje, ćw., M. Jaks, s. 325	
	09:15-10:00				
	10:15-11:00	Warsztaty projektowe - Projekt środowiska technicznego zarządzania projektem, p., tydz., K. Majewski, s. 322 (od 2 tygodnia)		Twórcze metody rozwiązywania problemów, ćw., J. Kacprzak, s. 325	
	11:15-12:00				
	12:15-13:00				
	13:15-14:00			Seminarium dyplomowe 2, ćw., A. Lamparska, s. 301	
	14:15-15:00	Automatyzacja marketingu, ćw., 2-11 tydz., R. Zając (obieralny), s. 342a			
	15:15-16:00				
	16:15-17:00	Zarządzanie zespołm projektowym - gra symulacyjna, lab., 2-4 tydz., C. Szwed, s. 107/5*			
	17:15-18:00				
18:15-19:00					
19:15-20:00					
WTOREK	08:15-09:00	Grafika komputerowa i ergonomiczne projektowanie produktu, ćw., 1-10 tydz., M. Skierniewska, s. 342a (obieralny)		Marketing społecznościowy, ćw., 1-10 tydz., D. Młodzianowski, s. 227 (obieralny)	
	09:15-10:00				
	10:15-11:00	Wizualizacja danych ekonomicznych, lab., 1-7 tydz., A. Kucharska, s. 107/6 *		Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie, ćw., 1-10 tydz., W. Izdebski, s.227 (obieralny)	
	11:15-12:00	Zarządzanie zespołm projektowym - gra symulacyjna, lab., 1-7 tydz., C. Szwed, s. 107/5*			
	12:15-13:00	Wizualizacja danych ekonomicznych, lab., A. Kucharska, s. 107/4* Zarządzanie zespołm projektowym - gra symulacyjna, lab., 1-10 tydz., C. Szwed, s. 2*		Zarządzanie sprzedażą marką, ćw., 2-9 tydz., M. Skierniewska, s.227	
	13:15-14:00				
	14:15-15:00				
	15:15-16:00				
	16:15-17:00				
	17:15-18:00				
18:15-19:00					
19:15-20:00					
ŚRODA	08:15-09:00		Uczenie maszynowe i Big Data w zarządzaniu, lab., 9-11 tydz. Wodecki, s.342a*	Zarządzanie sprzedażą i marką, w., 1-5 tydz., M. Skierniewska, s. 325	
	09:15-10:00				
	10:15-11:00	Uczenie maszynowe i Big Data w zarządzaniu, w., A. Wodecki, s. 312a	Wizualizacja danych ekonomicznych, lab., 9-11 tydz. A. Kucharska, s. 107/6	Zarządzanie relacjami z klientami, w., J. Jurczak, s. 325	
	11:15-12:00			Efektywność działań e-marketingowych, w., R. Zuber, s. 322	
	12:15-13:00				
	13:15-14:00				
	14:15-15:00	Ewaluacja projektów IT, w., T. Grzeszczyk, s. 324 (start od 2 tygodnia)			
	15:15-16:00				
	16:15-17:00	Sztuczna inteligencja w biznesie, w., A. Wodecki, s. 312a			
	17:15-18:00				
18:15-19:00					
19:15-20:00					
CZWARTEK	08:15-09:00		Sztuczna inteligencja w biznesie, lab., 6-13 tydz., Y. Trafimik, s. 44*		
	09:15-10:00	Python w analizie danych, ćw., 20h (1-5 tydz.), A. Wodecki, s. 342a (obieralny)	Sztuczna inteligencja w biznesie, lab., 6-13 tydz., Y. Trafimik, s. 44* Ewaluacja projektów IT, w., T. Grzeszczyk, s. 107/6*	Kształtowanie wizerunku przedsięwzięć, ćw., M. Waszkiewicz, s. 325 (obieralny)	
	10:15-11:00				
	11:15-12:00				
	12:15-13:00	Uczenie maszynowe i Big Data w zarządzaniu, lab., 1-5 tydz., A. Wodecki, s. 342a/*	Ewaluacja projektów IT, p., T. Grzeszczyk, 6-13 tydz., s. 107/6* Uczenie maszynowe i Big Data w zarządzaniu, lab., 6-8 tydz., A. Wodecki, s. 342a*	Zarządzanie relacjami z klientami, ćw., J. Jurczak, s. 325	
	13:15-14:00	A. Wodecki, s. 342a*			
	14:15-15:00	Seminarium dyplomowe 2, ćw., A. Lamparska, s. 123		Systemy innowacyjności, ćw., J. Kacprzak, s. 325	
	15:15-16:00				
	16:15-17:00				
	17:15-18:00				
18:15-19:00					
19:15-20:00					
PIĄTEK	08:15-09:00	Warsztaty projektowe - modelowanie architektury korporacyjnej, p., 1-10 tydz., M. Kotarba tryb zdalny		Warsztaty projektowe - Lean startup, p., I. Noremborg, s. 2*	
	09:15-10:00			Warsztaty projektowe - projekt internetowego systemu komunikacji i sprzedaży, p., I. Kozera, s. 342*	
	10:15-11:00				
	11:15-12:00			Warsztaty projektowe - Lean startup, p., A. Skala, s. 2*	
	12:15-13:00			Warsztaty projektowe - projekt internetowego systemu komunikacji i sprzedaży, p., I. Kozera, s. 342*	
	13:15-14:00				
	14:15-15:00			Efektywność działań e-marketingowych, ćw., R. Zuber, s. 342a	
	15:15-16:00				
	16:15-17:00				
	17:15-18:00				
18:15-19:00					
19:15-20:00					
* 1/2 grupy					
		I połowa semestru	II połowa semestru	I połowa semestru	II połowa semestru